

Comp [ Bahr+Derksen GbR ]  
Add [ Galvanistrasse 6  
10587 Berlin ]  
Fon [ 030.34 09 42 77 ]  
www [ www.bartime.de ]  
www [ info@bartime.de ]  
Date [ 07.01.2008 ]

Pressemitteilung Bartime.de 01/2008

### **Bartime.de erstmals über eine Million Leser/User im Monat.**

Bartime.de ist der deutschlandweite Bar- und Eventguide im Internet mit umfangreichem Cocktailangebot. Seit 2001 sorgen die Bartime.de Redaktion sowie eine stetig wachsende Zahl registrierter Gastronomen und Eventagenturen (z.Z. 3650) für aktuelle Inhalte.

Im Dezember 2007 erreichte Bartime.de die Zahl von 1.366.385 Lesern und knackte damit erstmalig die Marke von einer Million Unique Users pro Monat. Damit war Bartime.de laut alexa.com im Dezember das besucherstärkste Nightlife Portal Deutschlands (siehe Anlage 3 Alexa Vergleich) und erwies sich damit als effektiver Kanal für Veranstaltungs- und Konsumgüterwerbung. Rund 40% der Silvester-Veranstaltungen, die auf Bartime.de kostenpflichtig beworben wurden, waren bereits vor Weihnachten ausgebucht, so dass die Werbung zurückzogen wurde.

Einer Bartime.de Umfrage zufolge (720 Teilnehmer, siehe Anlage 1 Umfrage) hatten Anfang Dezember ca. zwei Drittel der Zielgruppe bereits entschieden, wie sie ihren Silvesterabend verbringen wollten – das letzte Drittel trug zum großen Dezember-Erfolg von Bartime.de bei. Je näher der Jahreswechsel rückte, desto größer war der Ansturm auf Informationen rund um den Silvesterabend (siehe Anlage 2 Monatsstatistik); gesucht wurden Partys und Galaveranstaltungen ebenso wie Cocktailrezepte für den privaten Gebrauch.

2008 wird Bartime.de seinen dritten Relaunch weiter vorantreiben und neue nützliche Funktionen für seine Leser integrieren. Geplant ist auch, die Community stärker auszubauen, um die große Anzahl an Unique Users – mit überdurchschnittlich hohem Frauenanteil von 60% – noch stärker zu binden.

Für weitere Informationen rund um Bartime.de und allgemein zum Thema Nightlife im Internet stehen wir gerne zur Verfügung.

Über eine redaktionelle Erwähnung würden wir uns sehr freuen (und bieten als Dankeschön gerne Werbeplätze oder ebenfalls redaktionelle Berichterstattung an).

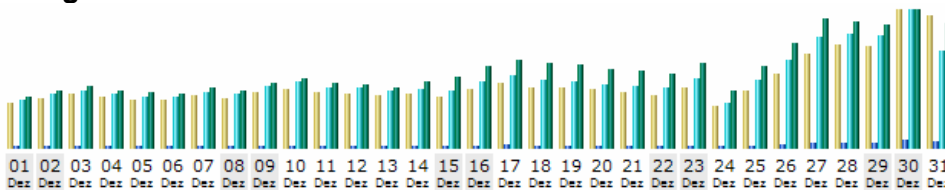
Schönen Gruß und viel Vergnügen  
Bartime.de Team  
i.A. Philipp Derksen

## Anlage 1: Bartime.de Umfrage 2007/11

Statistik für Poll "Wie feierst Du Silvester?"



## Anlage 2: Bartime.de Monatsstatistik 2007/12



## Anlage 3: Alexa.com Reichweitenvergleich 2007/12

